



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | EMILIO GOMES & ARAUJO LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00€

Incentivo | 12.500,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa vai investir na criação de uma loja online, multilingue e com todas as adaptações e otimização para ambiente mobile e web, na entrada num e-marketplaces, em SEO e SEA para otimização das suas posições e visibilidade nos motores de busca, bem como em promoção online, quer através de conteúdos par SMM, quer conteúdos para publicidade online, uma vez que irá realizar investimento em paid ads.

OBJETIVOS

- 1 - Entrada e venda em 2 mercados externos – Espanha e França, através da presença digital.
- 2 - Apostar na criação inaugural de um loja online multilingue, com valências mobile e integração com e-marketplaces e os sistemas de gestão da empresa
- 3 - Apostar na entrada num 1 marketplace internacional como forma de potenciar a visibilidade externa e a venda por via digital os mercado alvo
- 4 - Potenciara a visibilidade e reconhecimento dos produtos da empresa nos mercados alvo , através da criação de conteúdos digitais para SM e publicidade online adaptada e apelativa junto dos seus públicos alvo internacionais
- 5 - Otimizar a sua visibilidade externa pela ocupação de lugar cimeiros em termos de pesquisas orgânicas em motores de busca apostando para o efeito em SEO e SEA

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	valor
Loja online	17 360,00
Content marketing para campanhas mobile	2 000,00
Campanhas publicidade online de display advertising em websites referência nos mercados alvo/ Google adwords	1 500,00
Desenvolvimento SEO para mercado externos	600,00
Content marketing para campanhas de marketing	3 540,00
TOTAL	25 000,00

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Não
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 5
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 1
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 2